

**Messen Sie
Ihre Glaubwürdigkeit!**

Wie nimmt der Finanzmarkt Ihr Unternehmen wahr?

Werden Ihre Botschaften verstanden?

Glaubwürdigkeit ist kostbar

Ihr Unternehmen steht täglich im Rampenlicht des Finanzmarktes. Sie kommunizieren Ihre Strategien und informieren über Ihre Leistungen. Wie werden Sie dabei wahrgenommen?

Unsere Analyse beantwortet diese Frage. Sie misst die Glaubwürdigkeit, die Sie bei den wichtigsten Zielgruppen im Finanzmarkt genießen. Dank einer systematischen Erfassung wird aus dem schwer definierbaren Begriff ein präzises, messbares Profil. Wie beurteilen Finanzanalysten Ihre Investor Relations? Überzeugen Ihre Präsentationen institutionelle Investoren? Wie bewertet die Wirtschaftspresse Ihre Medienverantwortlichen? Solche und zahlreiche weitere Fragen werden von Vertretern Ihrer Zielgruppen vertraulich und anonymisiert beantwortet. Die Auswertung sämtlicher Interviews liefert ein detailliertes Profil Ihrer Glaubwürdigkeit. Sie sehen auf einen Blick, in welchen Bereichen Ihr Unternehmen bereits Bestnoten erzielt und wo Verbesserungspotenzial besteht.

Die Aussagekraft jeder Analyse hängt von der Datenerhebung ab. Wie gehen wir bei der Befragung vor?

In Ihrem Auftrag führen wir vertiefte Telefongespräche mit ausgewählten Vertreterinnen und Vertretern von Investoren, Aktionären, Finanzanalysten und Wirtschaftsmedien. Die Anzahl und Dauer der Interviews sind so grosszügig bemessen, dass sie einen repräsentativen Querschnitt durch die jeweilige Zielgruppe darstellen. Der strukturierte Fragebogen umfasst die Themen Unternehmenskommunikation, Glaubwürdigkeit des Managements, Qualität der Berichterstattung, Investor Relations und Medienbeziehungen. Alle Personen werden nur zu Ihrem Unternehmen befragt. Damit erhält die Antwort die nötige Substanz und liefert ein abgerundetes Bild. Die Auswertung erfolgt anonymisiert und nach bewährten Massstäben der Meinungsforschung. Sie legt die Grundlage für Ihr individuelles Glaubwürdigkeitsprofil.



**Glaubwürdigkeit ist
messbar**



Glaubwürdigkeit ist bezahlbar



Ihre Glaubwürdigkeit ist ausserordentlich kostbar, aber unsere Analyse ist erschwinglich. Welche Leistungen umfasst sie?

Gemeinsam mit Ihnen legen wir die Ziele und Details der Befragung fest. Wir unterbreiten Ihnen unseren Fragebogen; Sie können diesen mit spezifischen Fragen ergänzen. Dann erfolgt die telefonische Befragung. Die Resultate werden in Computertabellen zusammengefasst, ausgewertet und interpretiert. Sie erhalten von uns Ihr individuelles Glaubwürdigkeitsprofil mit einer detaillierten Analyse der Resultate und ersten Handlungsempfehlungen.

Jede Analyse setzt sich zusammen aus einer administrativen Grundpauschale, der Befragung und Auswertung. Folgende Möglichkeiten stehen Ihnen offen:

Glaubwürdigkeitsprofil A

Sämtliche Zielgruppen: Finanzanalysten,
Finanz- und Wirtschaftspresse,
institutionelle und private Investoren/
Aktionäre (total 350 Interviews) CHF 55'000

Glaubwürdigkeitsprofil B

Nur Finanzanalysten (30 Interviews) CHF 25'000

Glaubwürdigkeitsprofil C

Nur Finanz- und Wirtschaftspresse
(20 Interviews) CHF 22'000

Glaubwürdigkeitsprofil D

Nur institutionelle Investoren/Aktionäre
(100 Interviews) CHF 30'000

Glaubwürdigkeitsprofil E

Nur private Investoren/Aktionäre
(200 Interviews) CHF 40'000

Alle Preisangaben verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer. Unsere Leistungen basieren auf Interviews in deutscher und englischer Sprache innerhalb der Schweiz. Die Auswertung und Berichterstattung erfolgen in Deutsch.

Claudia Graf-Grossmann
dipl. Oek.
dipl. PR-Redaktorin SPRI



Grossmann Kommunikation ist spezialisiert auf Public und Investor Relations.

Unser Team umfasst Spezialisten auf den

Gebieten Finanzkommunikation,

Corporate Communications, Coaching

und Graphic Design. Die Agentur

ist Mitglied der Branchenverbände ZPRG

(Zürcher Public Relations Gesellschaft)

und NIRI (National Investor Relations

Institute, USA). Wir realisieren die

Glaubwürdigkeitsanalyse in Zusammen-

arbeit mit IHA-GfK AG.