

**... dynamisch  
aussagekräftig  
prägnant**

**Identität spürbar machen...**





**...muss überzeugen und Identität spürbar machen...**

Jedes Unternehmen hat seine eigene, unverwechselbare Identität. Gemeinsam mit unseren Kunden finden wir immer wieder neue Wege, um den richtigen Ton zu treffen.

## Unternehmenskommunikation...



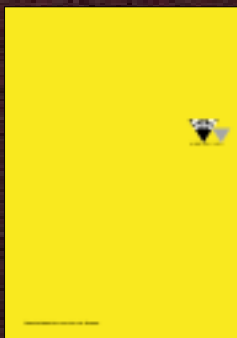
Der Geschäftsbericht 1997 der Schiesser Eminence Gruppe erhielt das Diplom für PR-Konzeption der Berliner Type'98.



Schiesser Eminence Gruppe: Geschäftsbericht 1997 "Vorwärts mit Schwung"

Unsere Kunden wollen, dass ihre Kommunikation auf Anhieb wahrgenommen wird. Komplexe Informationen sollen prägnant und spannend vermittelt werden.

**...muss auffallen und verständlich sein**



sia Abrasives  
Holding AG:  
Geschäftsbericht 2000  
der sia-Gruppe  
(Redaktionskonzept  
und Texte)



Baugewerbliche  
Berufsschule Zürich:  
Kursbroschüren und  
Schulporträt



sia Abrasives  
Holding AG:  
Investorenhandbuch  
sia Abrasives 2000  
(Konzeptarbeit  
und Texte)



Hesta Financial  
Services:  
Imagebroschüre  
"Schlummernde  
Werte"



Stadthaus Dübendorf:  
Neubaupublikation



Zellweger Luwa AG:  
Imagebroschüre  
"Streiflichter"

Antiquariat Falk + Falk, Zürich

Arwa, Armaturenfabrik Wallisellen

Barry Callebaut Schweiz AG,  
Dübendorf

Bucher Industries AG,  
Niederweningen

Clock Uhren, Horgen

Haus zur Stauffacherin, Zürich

Hesta Financial Services, Zug

IDES International Documentation  
and Evaluation System, Bern

Mövenpick Holding, Adliswil

nature unlimited, Hittnau

Polo Reisen AG, Zürich

Qualidoc AG, Trimbach

Schiesser Group, Stein am Rhein

Schiffahrtsgesellschaft des  
Vierwaldstättersees, Luzern

sia Abrasives Holding AG,  
Frauenfeld

SkyBus AG, Schneisingen

Softcoaching, Wallisellen

Stadtverwaltung Dübendorf

SWS DASE Software services AG,  
Thalwil

SWX Börse Schweiz, Zürich

Vino Marisa, Schneisingen

Waldburger Versicherungs  
Consulting, Regensdorf

Zellweger Luwa AG, Uster

Für diese Kunden waren wir in  
verschiedenen Gebieten der Unter-  
nehmenskommunikation tätig



Haus zur Stauffacherin,  
Pension für Frauen:  
Corporate Design,  
interne und externe  
Publikationen



SkyBus AG:  
Corporate Design,  
Imagebrochure  
"70 Quadratmeter  
Himmel!"



Barry Callebaut Schweiz AG:  
Internationale Produkte-  
brochure

Wir sind ein eingespieltes Team von Profis mit langjähriger Erfahrung in den Gebieten Public Relations, Investor Relations und Graphic Design. Wir bieten das ganze Spektrum der Unternehmenskommunikation – vom Konzept über die Gestaltung bis zum Text.

Wann lernen wir Sie kennen?

## Unternehmenskommunikation muss kompetent vermittelt werden

Visitenkarte



**Claudia Grossmann, dipl. Oek.,  
Public und Investor Relations**



**Liz Robinson, dipl. Übersetzerin,  
Financial Communications,  
englische Adaptationen**



**Dinah Knebel, Creative Director,  
visuelle Kommunikation,  
Graphic Design**



**Christoph Graf, dipl. Ing. HTL,  
technische Kommunikation**



**Toni Ruegge, dipl. Architekt ETH,  
technische Kommunikation,  
Organisation, Events**